WAS UNSERE KLIENTEN ÜBER UNS DENKEN

94% UNSERER KLIENTEN SIND ZUFRIEDEN MIT UNSEREM SERVICE

87%

UNSERER KLIENTEN SAGEN, WIR BIETEN EINE HÖHERE QUALITÄT

76%

KLIENTEN DENKEN, DASS WIR INNOVATIVER SIND ALS ANDERE VERSORGER

92%

UNSERER KLIENTEN WÜRDEN UNS WEITEREMPFEHLEN

*Ergebnisse aus dem Endava Zufriedenheits-Programm, Laufzeit: 12 Monate, Apr 2022 – Apr 2023

WIE WIR UNS FORTLAUFEND VERBESSERN

- KLIENTEN-BEDÜRFNISSE ANTIZIPIEREN
- FOKUSSIERUNG AUF DIE UNTERNEHMENSZIELE UNSERER KLIENTEN
- EXZELLENZ IN DEN BEREICHEN SERVICE UND SOFTWARE

WIE WIR DAS LEISTEN

- Vor-Ort-Besuche unseres CTOs, um Kundenbefürfnisse besser zu verstehen und Lösungen vorzuschlagen
- Wir organisieren Innovation-Labs & Hackathons zusammen mit unseren Klienten
- Wir haben kürzlich unsere Automation-Lösung eingeführ
- Wir organisieren Besuche in Ihren Büros und Delivery Centers, um einander besser kennenzulernen
- Wir fördern einen offenen Austausch über die zukünftigen Entwicklungsbedürfnisse unserer Kunden in Strategie-Service-Review-Meetings.
- Unsere Account- und Delivery-Kapazität wächst
- Wir steigern unsere Investitionen in Mitarbeiter und Systeme
- Wir beschleunigen unser CSI-Programm.

> So etwas Einfaches wie das Ausfüllen einer Umfrage hat einen enormen Einfluss darauf, wie wir mit unseren Klienten arbeiten. Es hilft uns dabei zu verstehen, wie effektiv wir sie unterstützen, und gibt uns die Möglichkeit, unsere Prozesse und Systeme schnell und transparent zu verbessern – innerhalb der gesamten Organisation. Wir sind dankbar für das Feedback, was wir erhalten. Es hilft uns bei unserer kontinuierlichen Verbesserung und wir freuen uns, das hohe Kundenzufriedenheitslevel zu sehen, das unsere internen sowie unabhängigen Untersuchungen zeigen.

JOHN COTTERELL
CHIEF EXECUTIVE, ENDAVA